



Next-Generation, IM based, Cross Platform Marketing Cloud

感恩有你，感恩节快乐！

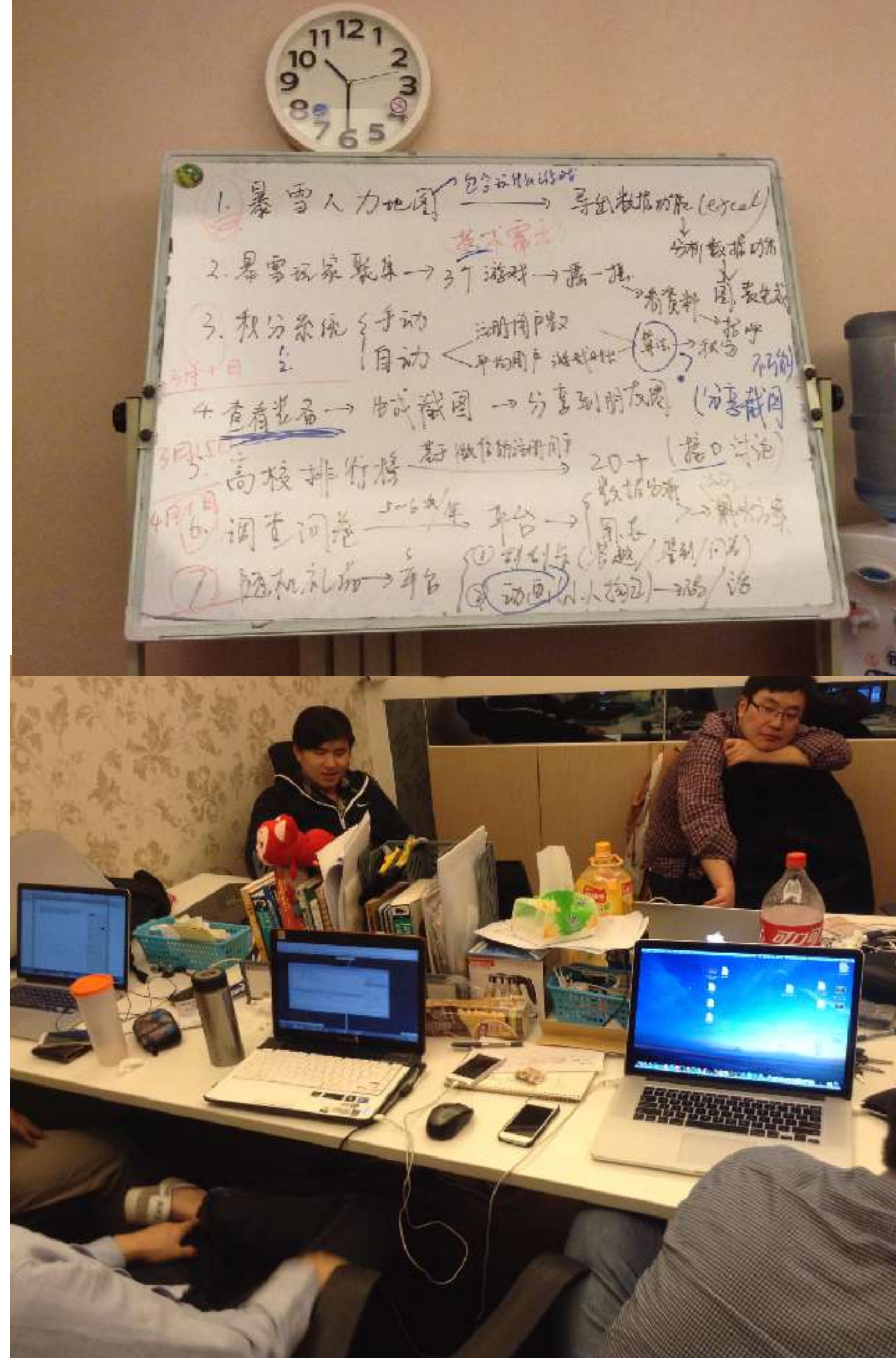


Next-Generation, IM based, Cross Platform Marketing Cloud

1. 乔迁新居
2. 团队搭建完成 (*HR*、销售、*AI Lab*)

# 从北邮开始的创业

- 北邮学院派
- 2013年，公众号项目
- 2014年，成熟的产品
- 2014年，腾讯创业比赛获奖
- 2014年，休学创业



徐老师，

感谢北京邮电大学信息安全实验室、  
北京软安科技对句子互动的支持。

祝感恩节快乐！

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

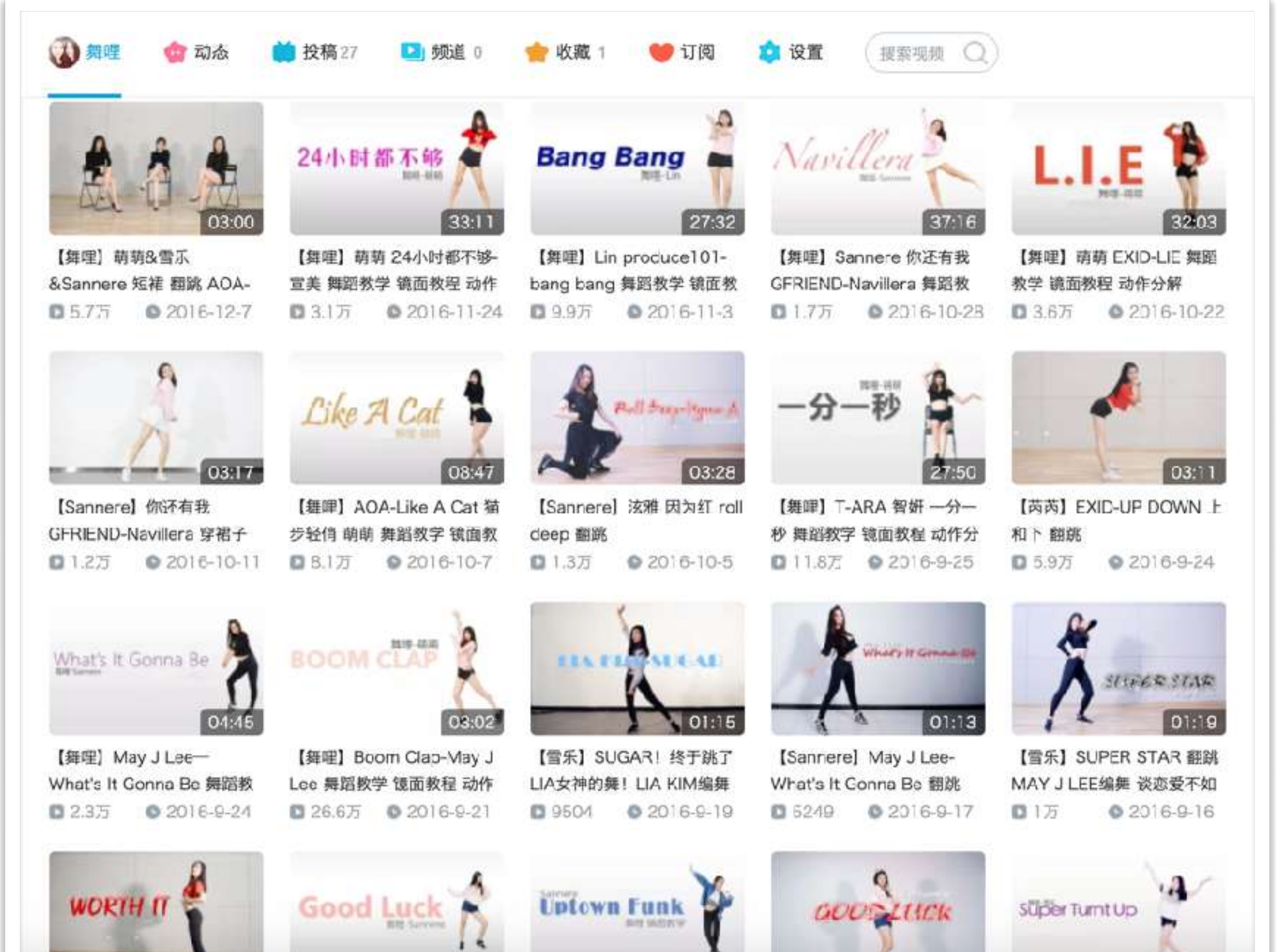
# 2016年，舞哩



再一次，从天亮拍到天黑

2016.7.10 沙河

这一刻



# 2017年，Wechaty



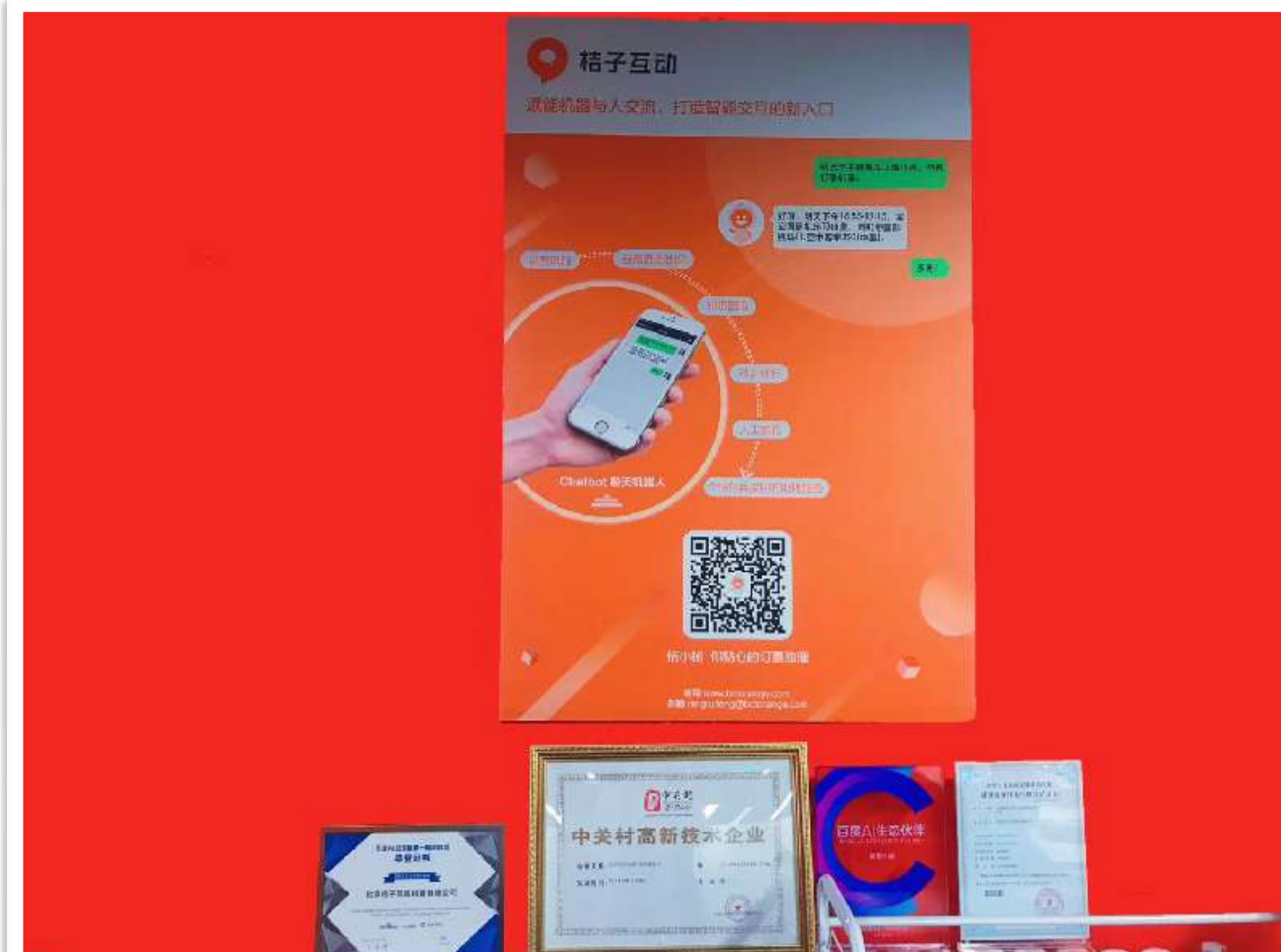
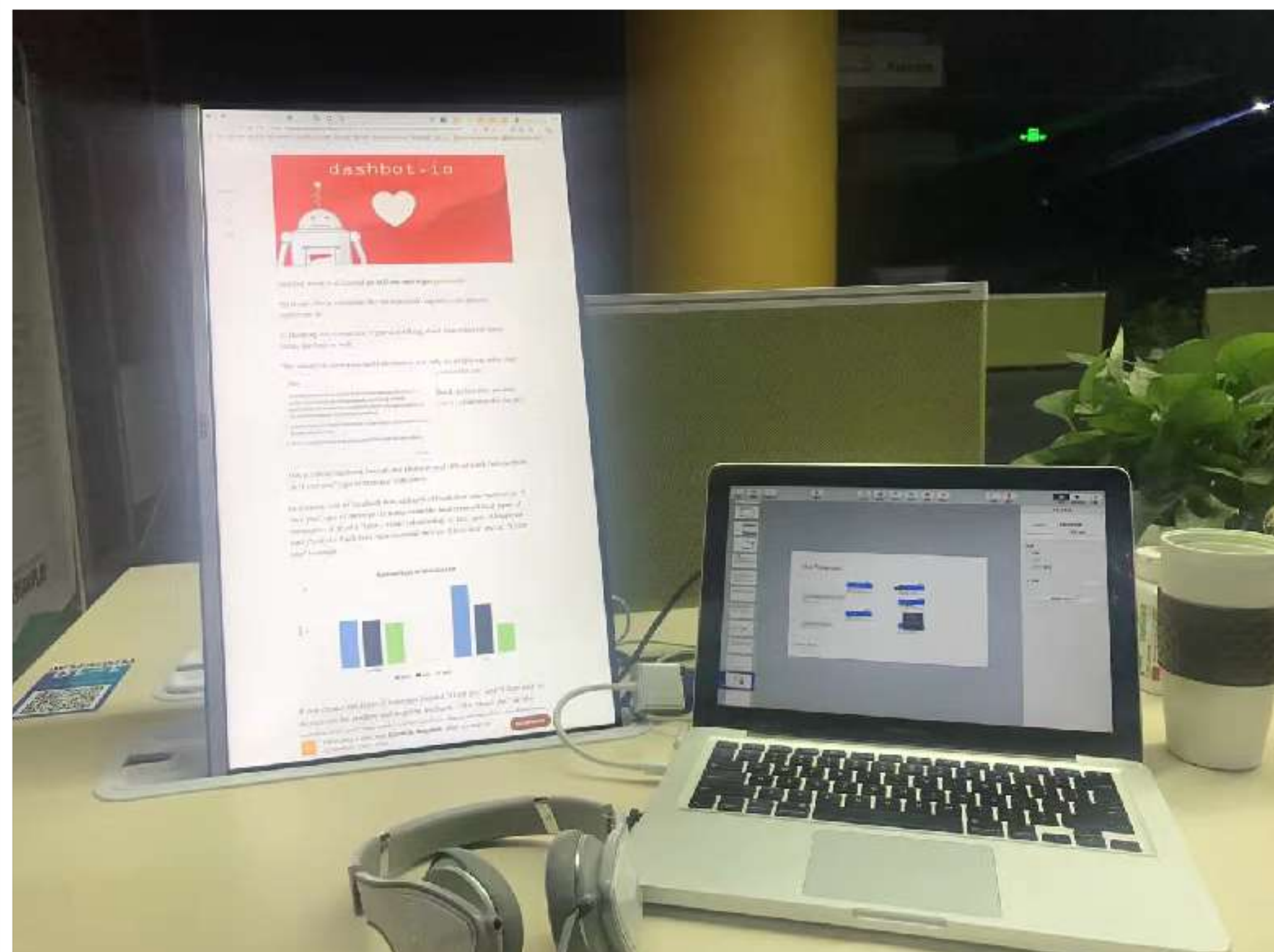
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

李老师,

感谢相信句子互动, 感谢 PreAngel 对  
句子的持续支持

祝感恩节快乐!

# 2017年2月24日，进入PNP



赵老师，静雯，Rebecca，

感谢相信句子互动，感谢璞跃中国  
(Plug&Play) 对句子的持续支持。

祝感恩节快乐！

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

# 2017年，web微信被封

- 美团的第一笔合同
- 第一次退款



# 2017年， 百度AI



# 2018年，最穷的开始



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

高原，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

清华，

感谢持续支持句子互动 AI Lab，我们  
相信 Knowledge Driver Future

祝感恩节快乐！

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

# 和微软的开始



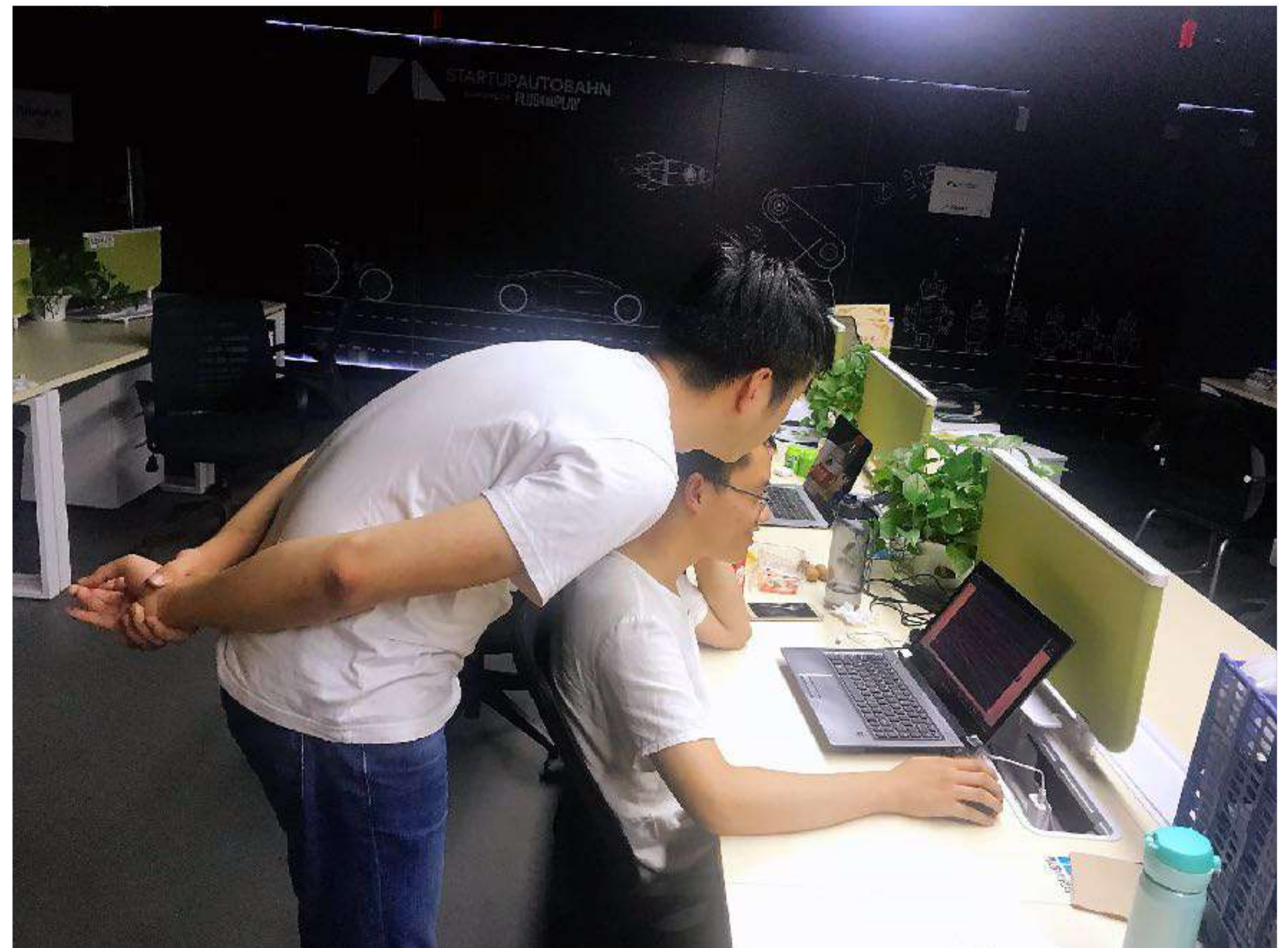
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

KRIS,

感谢微软对句子互动的持续支持。

祝感恩节快乐！

# 2018年，协议被封



# 2018年, YC



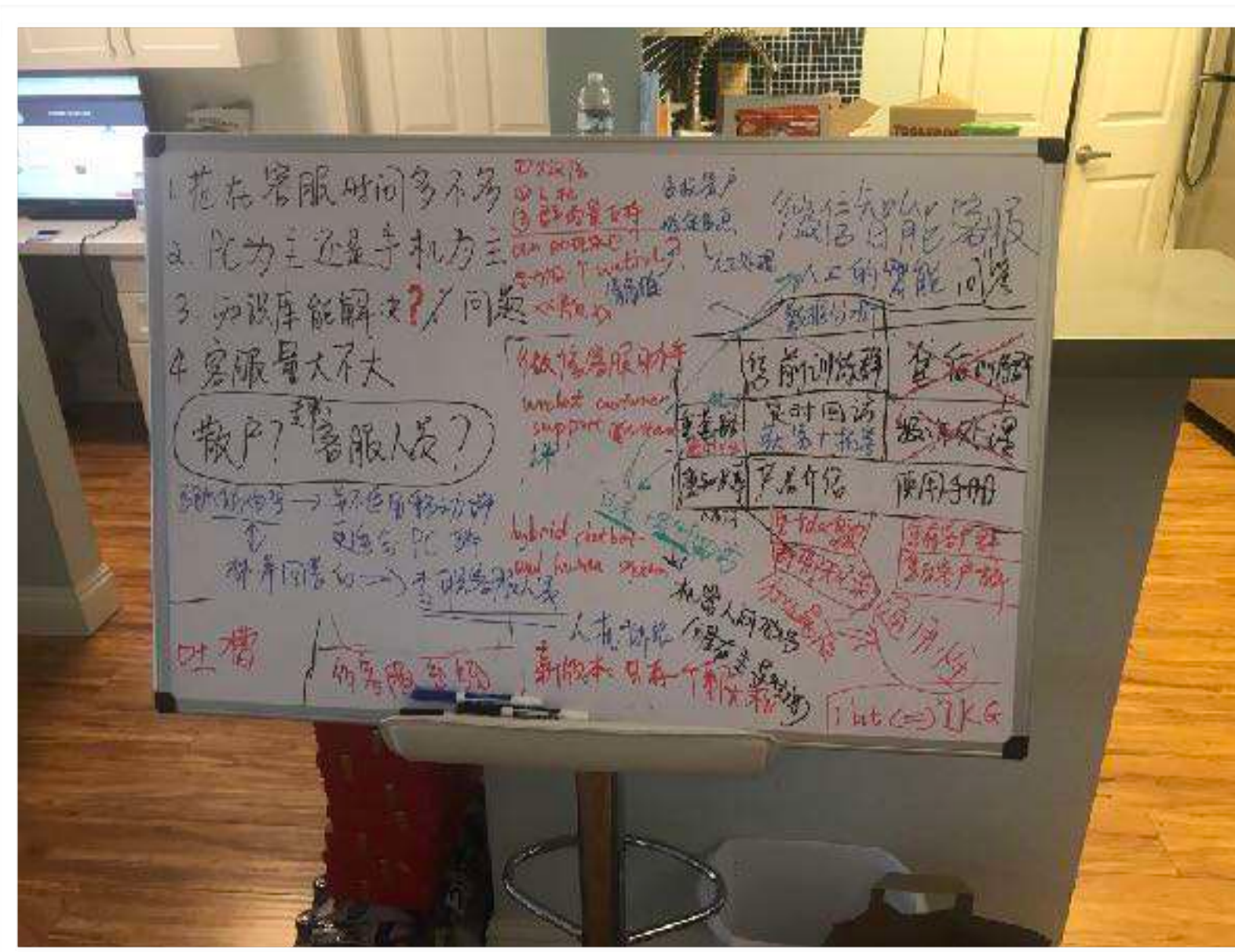
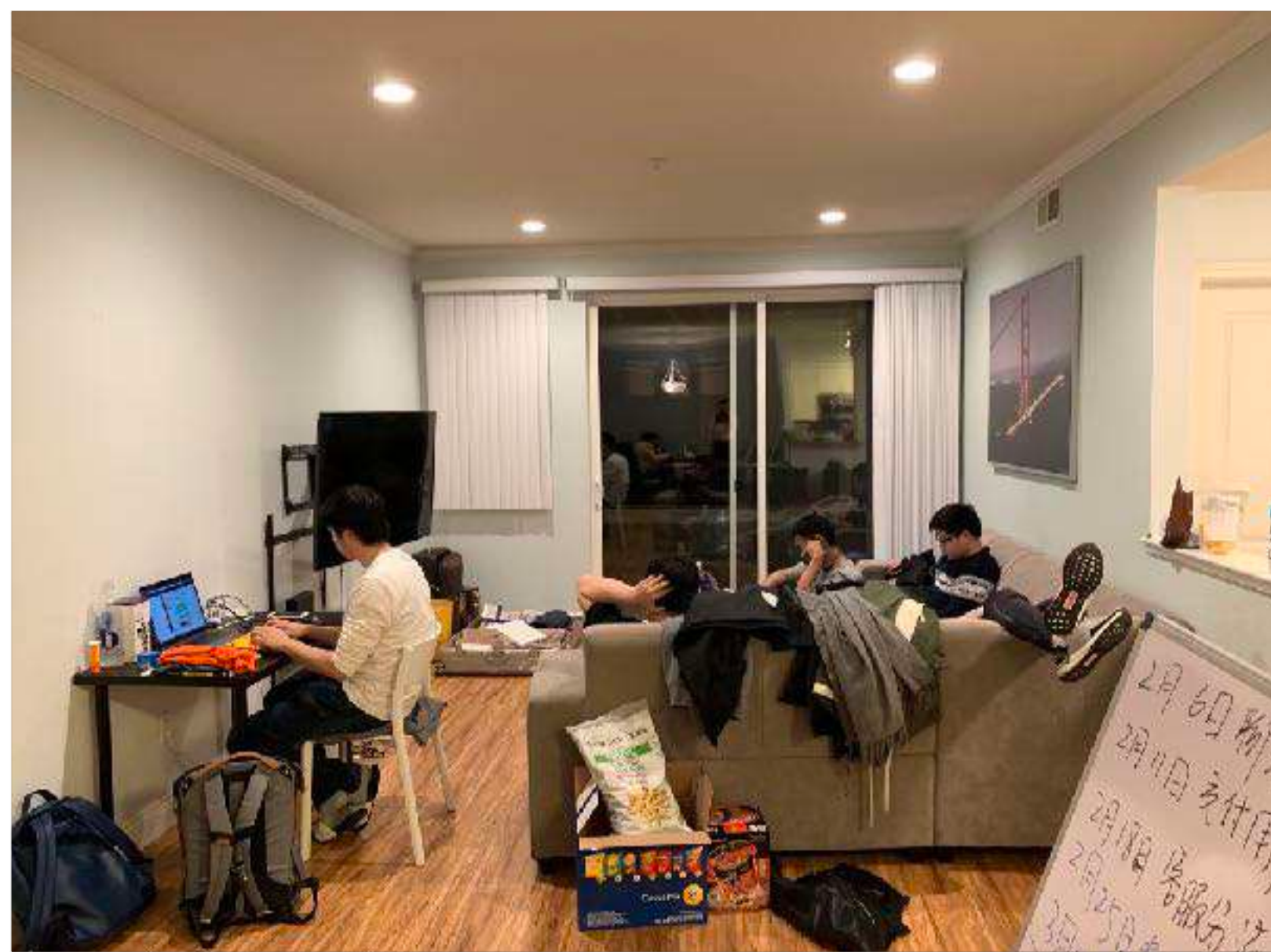
# 2018年，团队



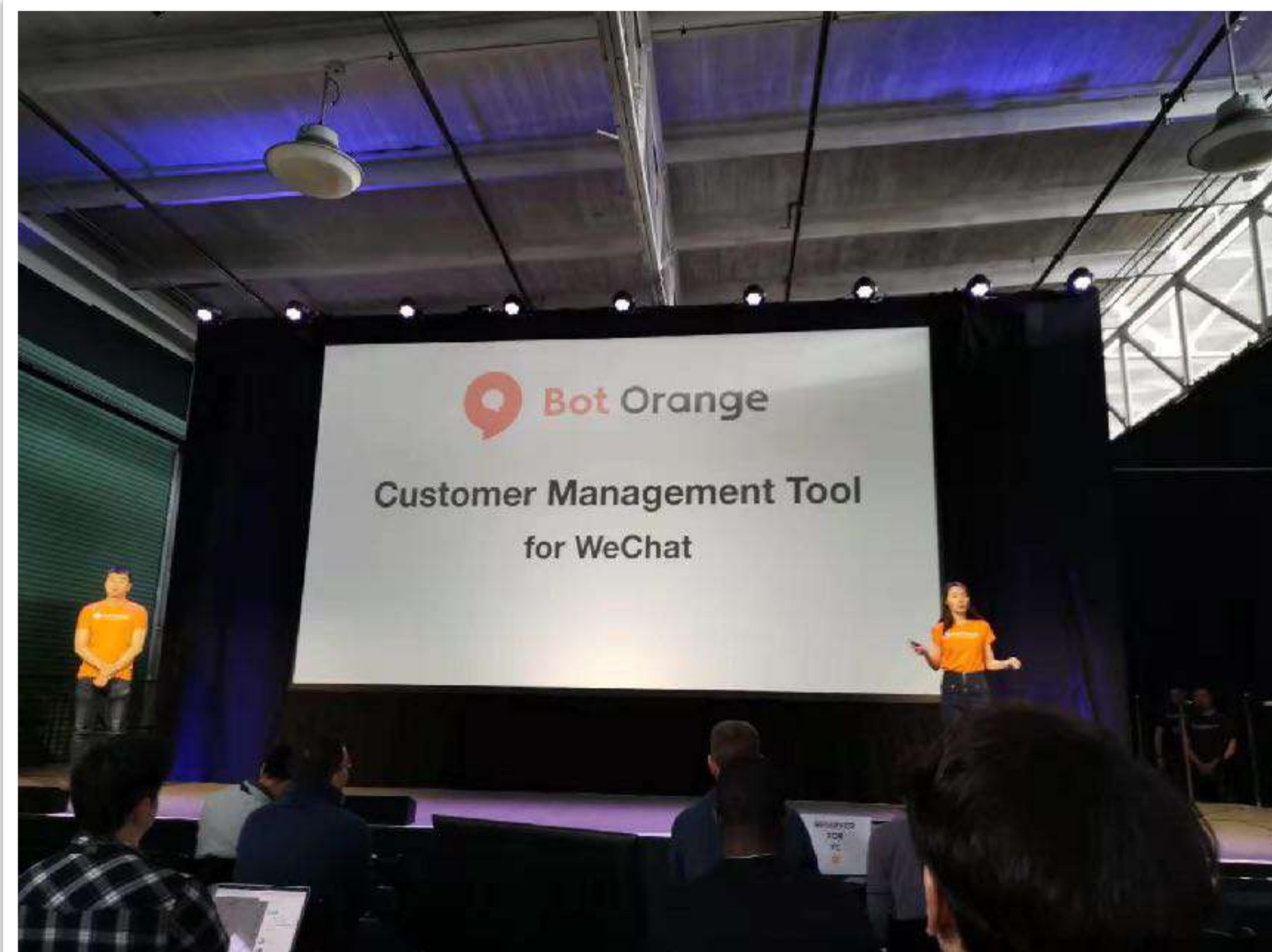
# 2019, 看起来不错的YC



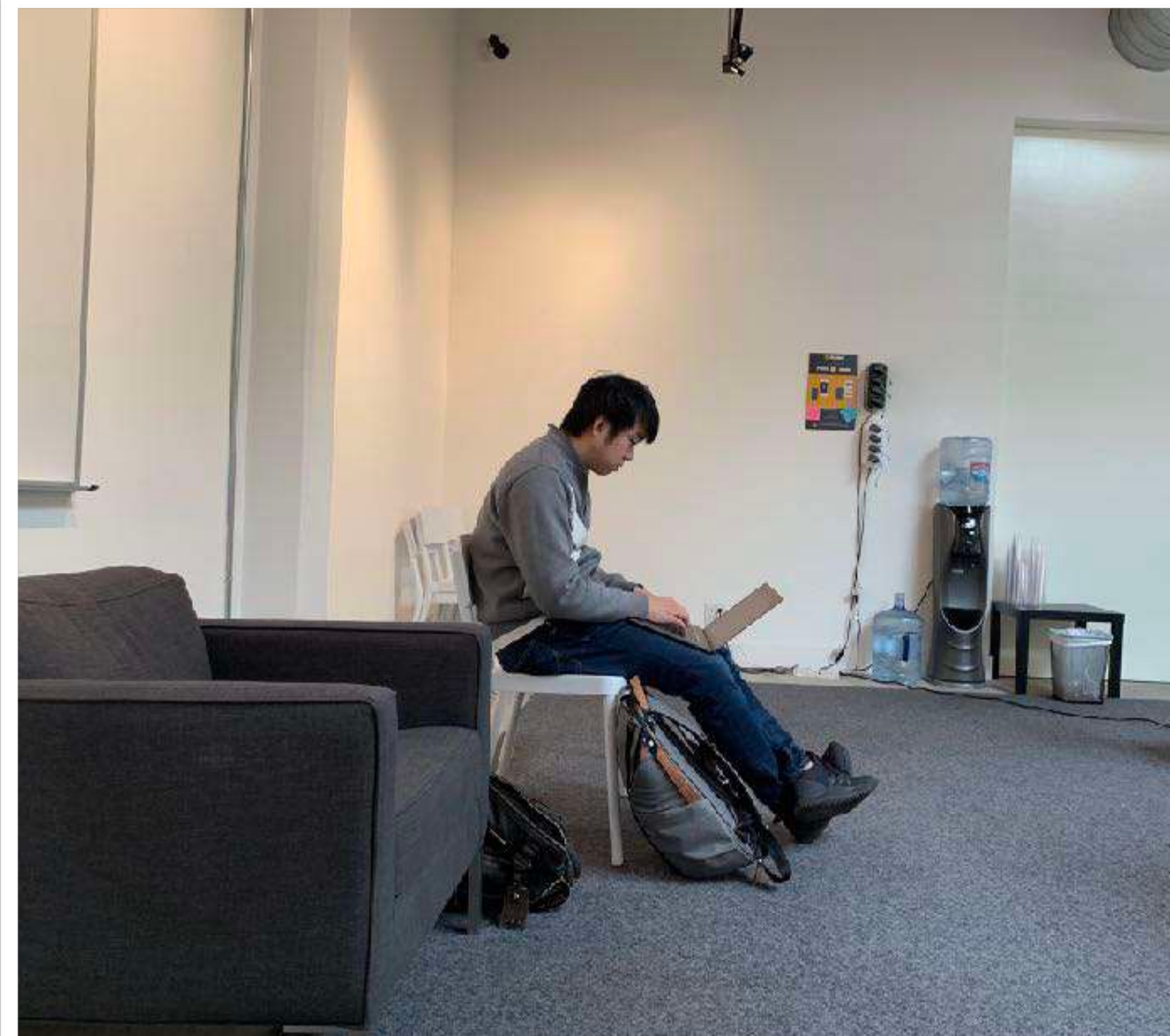
# 2019, 实际一片狼藉的YC



# 200次的练习



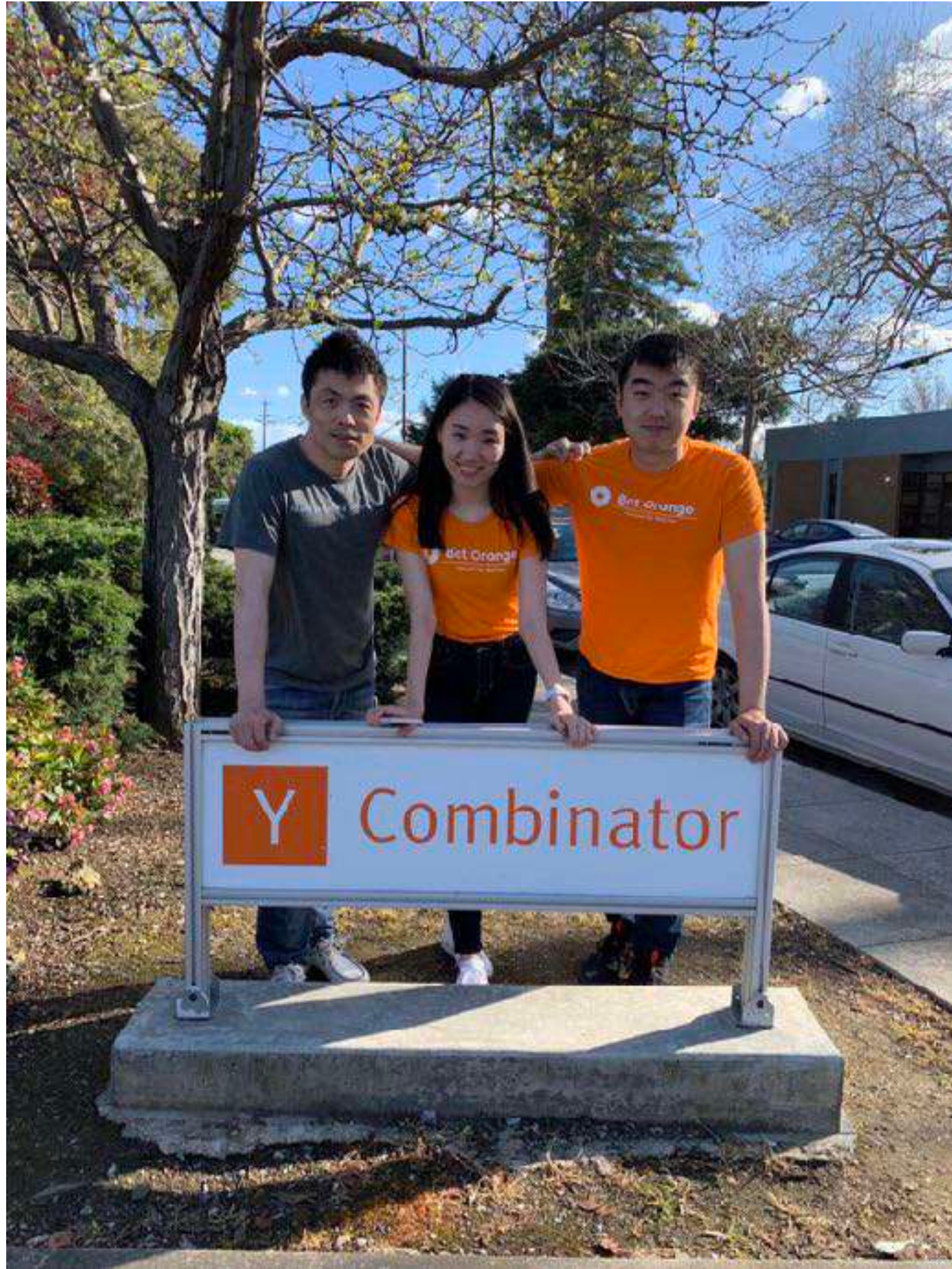
# 永远在 Debug 的高原



# 拼了命搭讪投资人



# YC



# 离开美国的最后一刻拿到 TS



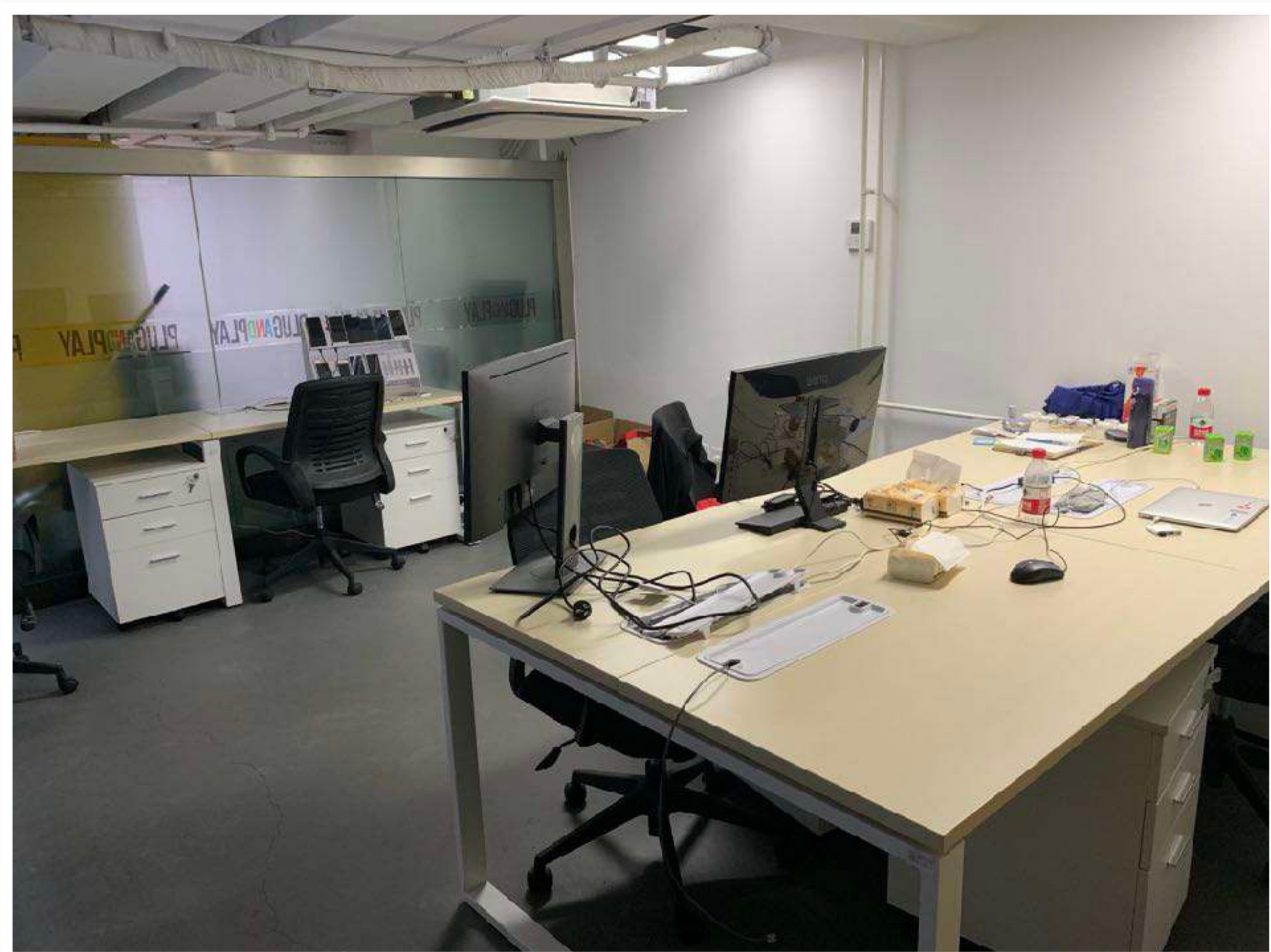
Richard

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

感谢相信句子互动，感谢阿尔法公社  
对句子的持续支持！

祝感恩节快乐！

# 回国以后大了一点的办公室



# 第一波团队



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

玉晓，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 第一波团队



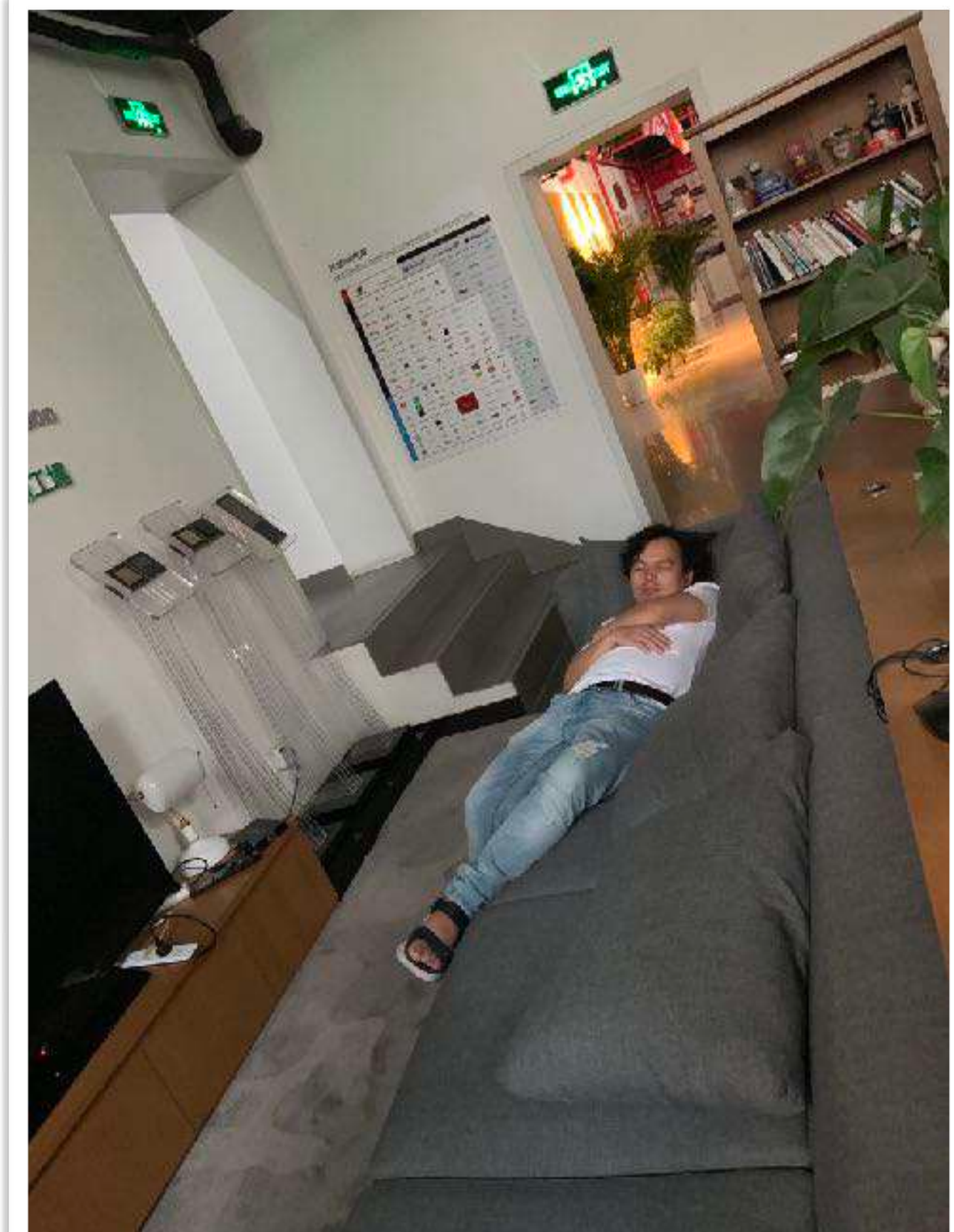
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

小平，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 2019，协议又出问题。。。。



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

苏畅，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 2019年最后一顿饭



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

佳琦、亚超，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

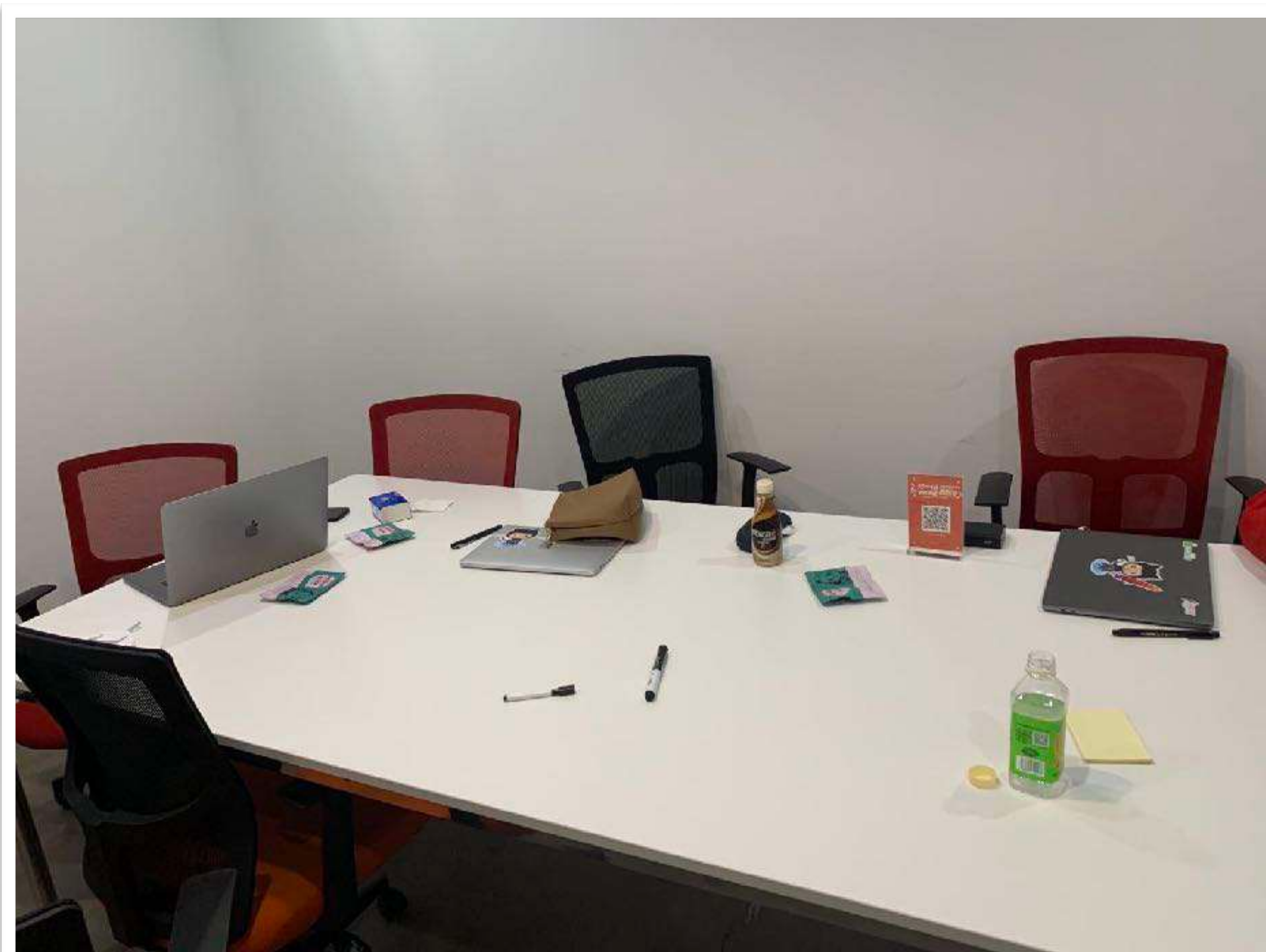
# YC 返场



# 一个庞大机会的诞生与实现可能



# 2020年的正月初五



# 通宵标配



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

曲老师

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 伯昊正式加入团队



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

伯昊

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 正式进入企微生态



# 句客宝的 First Blood



# 第一个milestone: MVP First Blood



# 第二个 milestone: 100 个试用客户



# 2020 年的团队



# 2020 年的团队



# 销售团队



# 剩下来最棒的销售



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

宗强、董森

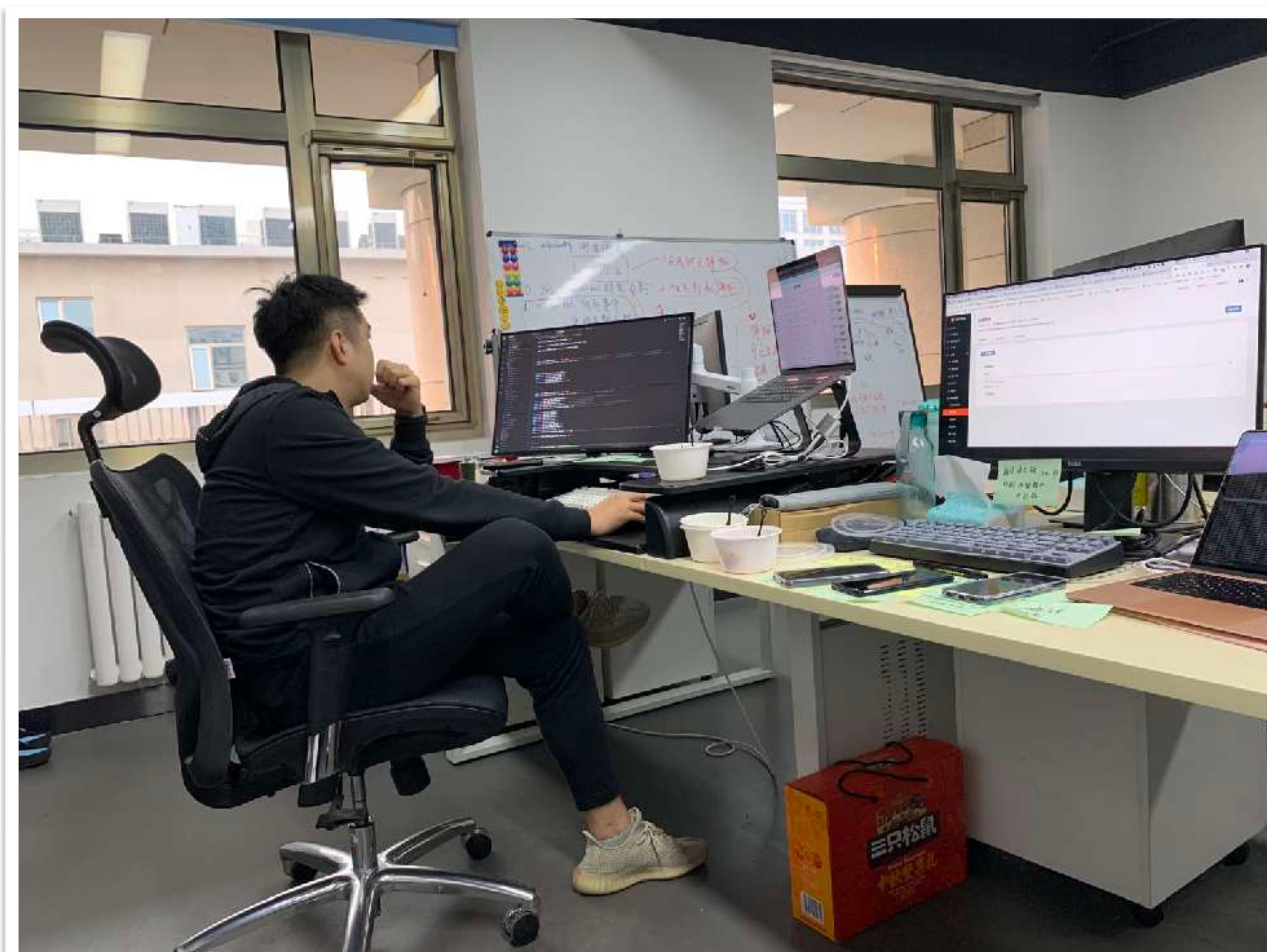
感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 企微第一次线下活动



# 2020.10.5 早上06:58, 核桃战役



# 2020 私域流量行业大会



# RPA 法务合规性整改



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

熊律

感谢对句子互动法务的支持！

祝感恩节快乐！

# 庆祝融资拿到 TS



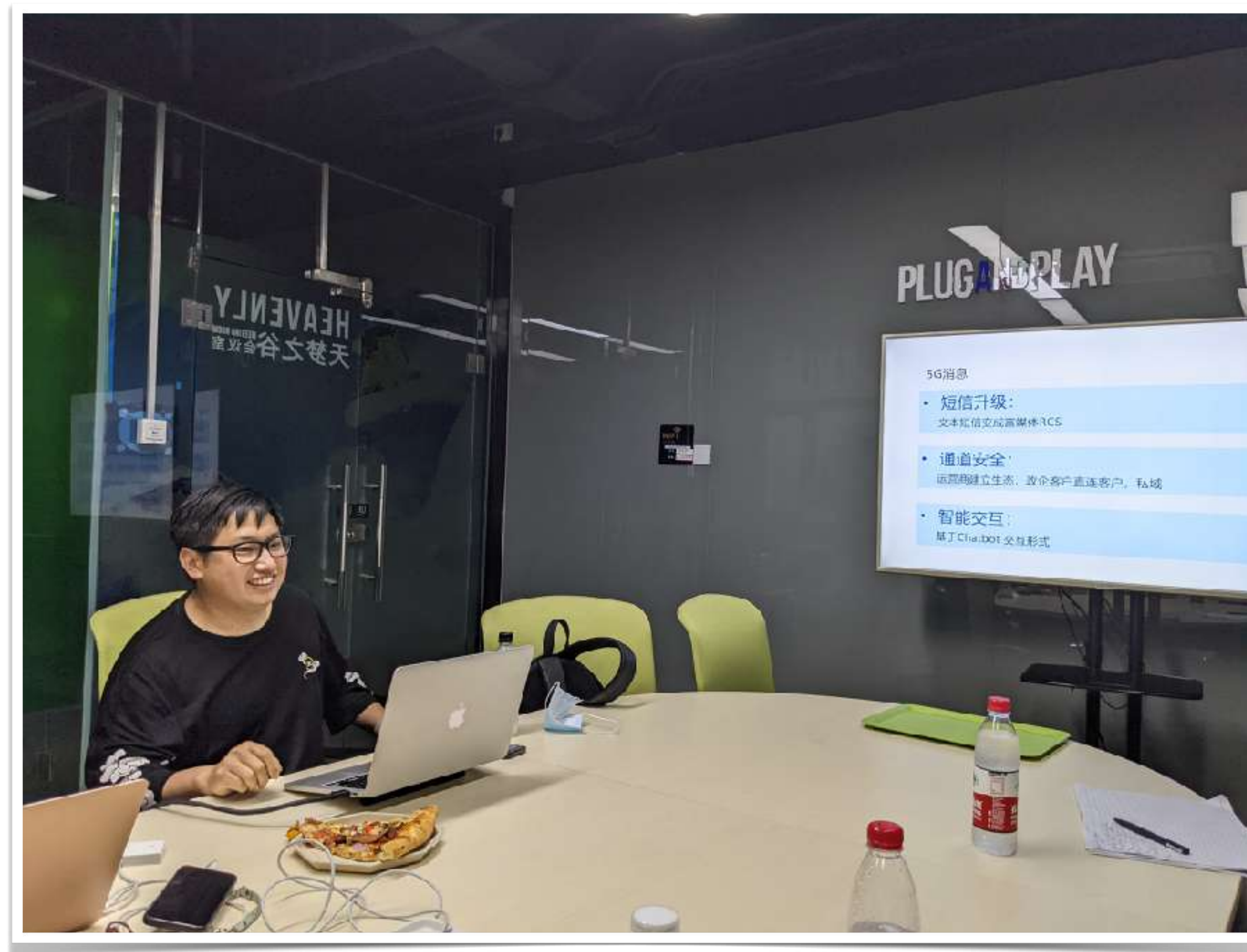
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

吉祥，

感谢相信句子互动，感谢真成对句子的持续支持！

祝感恩节快乐！

# 句子进军 5G 消息



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

康嘉，

感谢持续支持句子互动，期待句子互动和硬核桃，联手打造面向未来的 5G 消息赋能方案！

祝感恩节快乐！

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

沛公，

感谢对句子互动 UI 团队的支持

祝感恩节快乐！

Riffraff,

感谢持续帮句子互动招人和市场宣  
传！

祝感恩节快乐！

一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

# 交付团队搭建完成



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

曹啸、小娟、荣生

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 张佳加入句子互动



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

佳哥，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

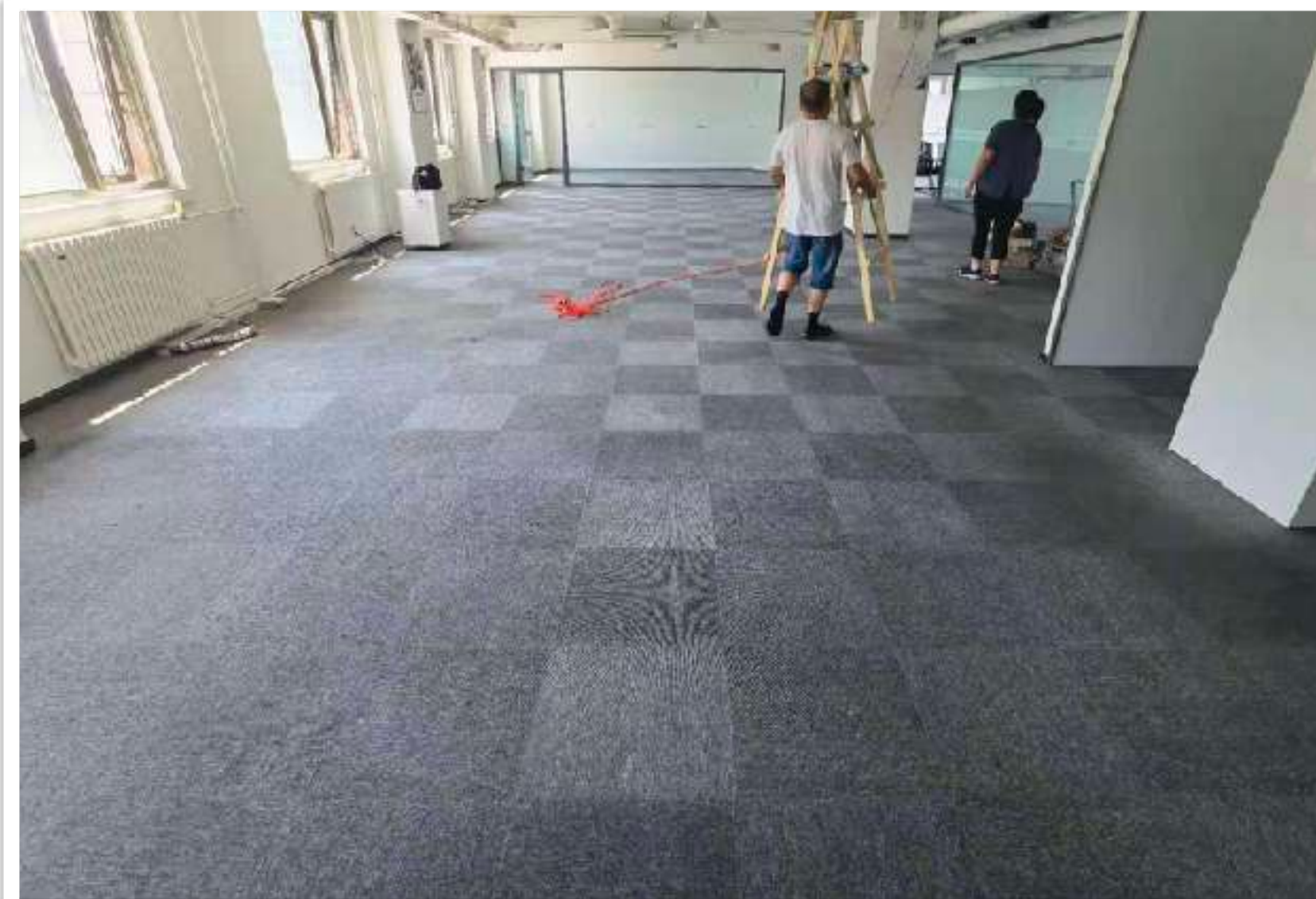
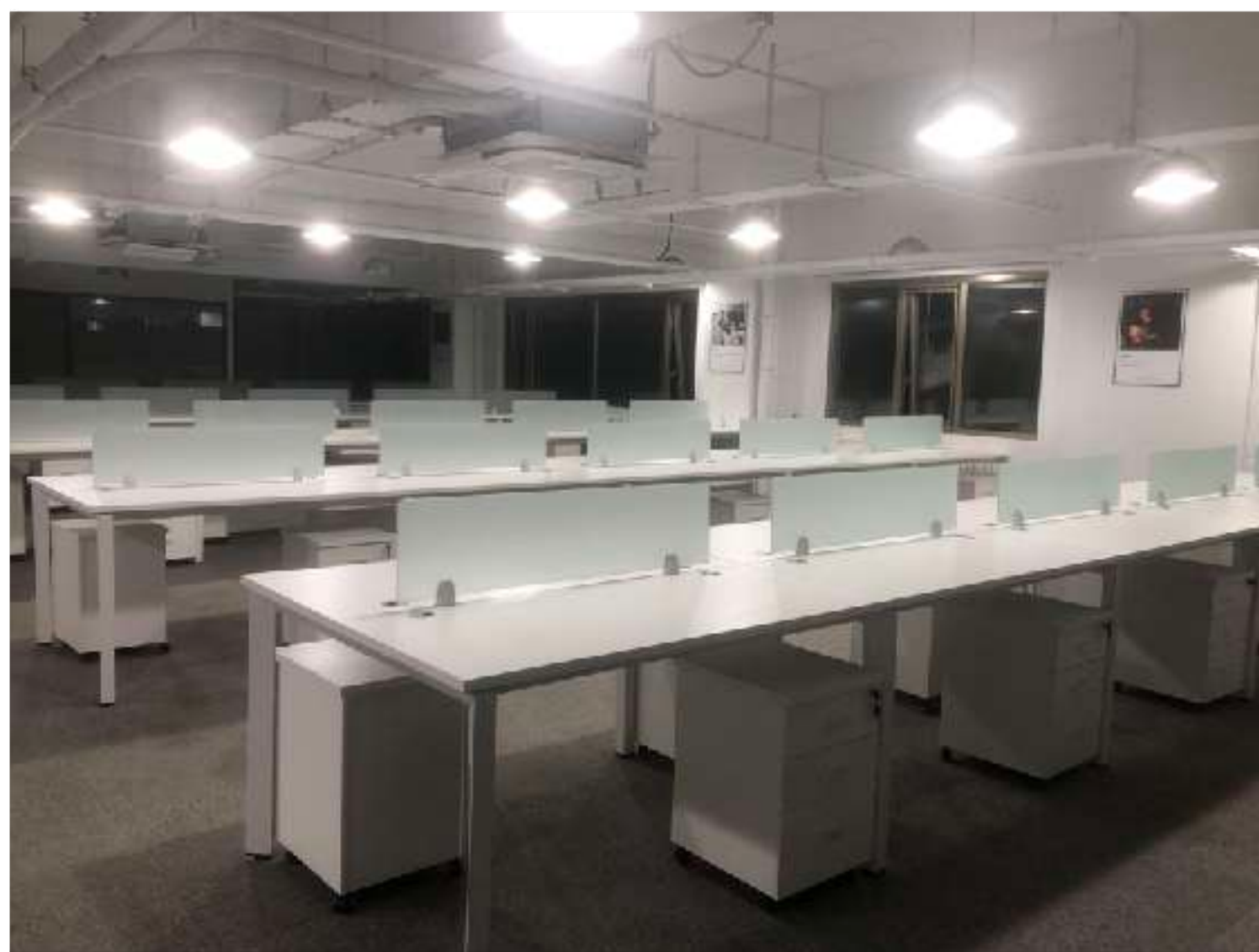
# 从 PNP 搬到这里



# 从 PNP 搬到这里



# F座守护者



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

康龙,

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 句子互动 凌晨守护者



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

想想，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 第一次月度之星



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

杨恒，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 新手任务前三快



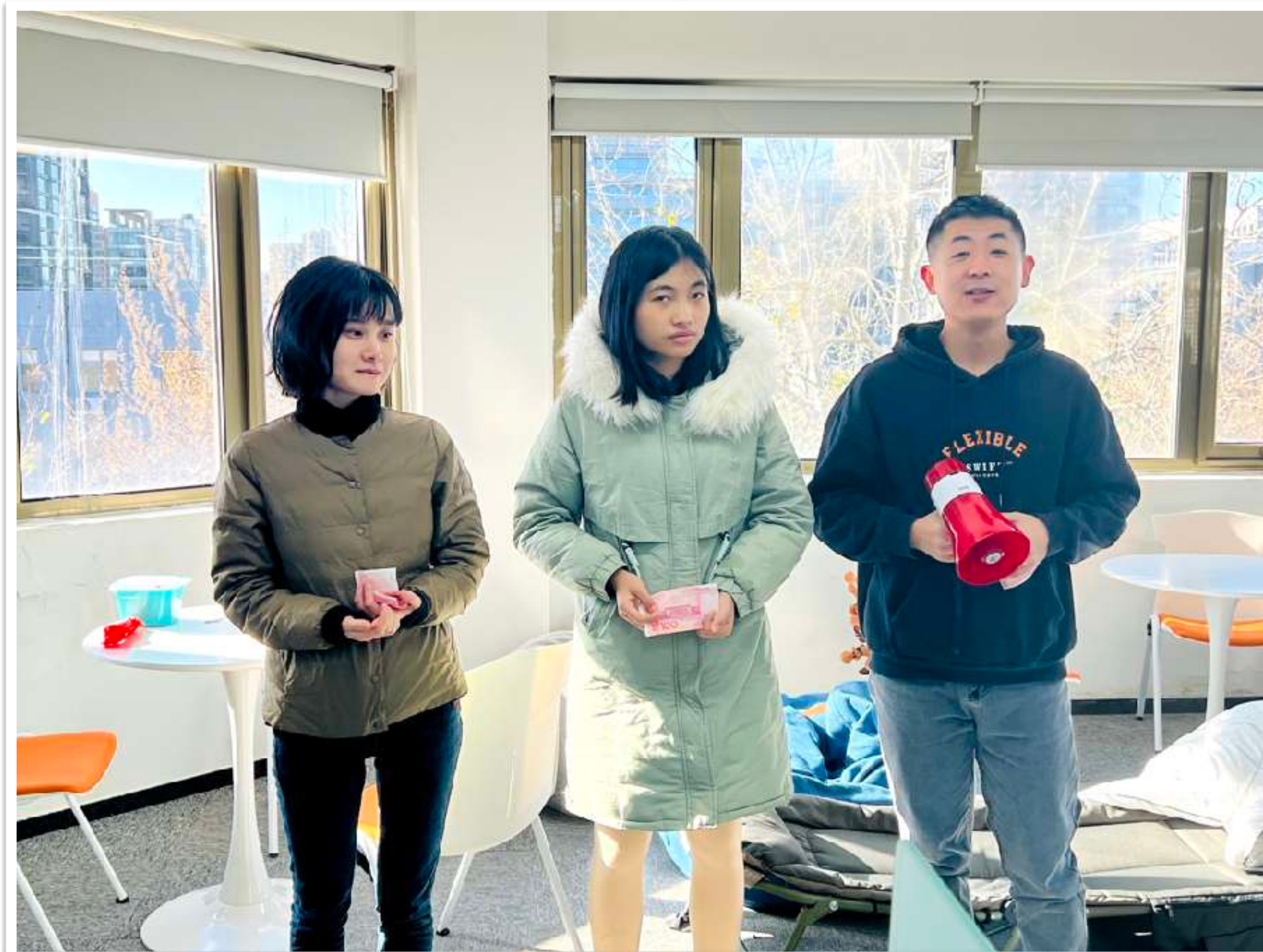
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

王楠、佳兴，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 新手任务前三名



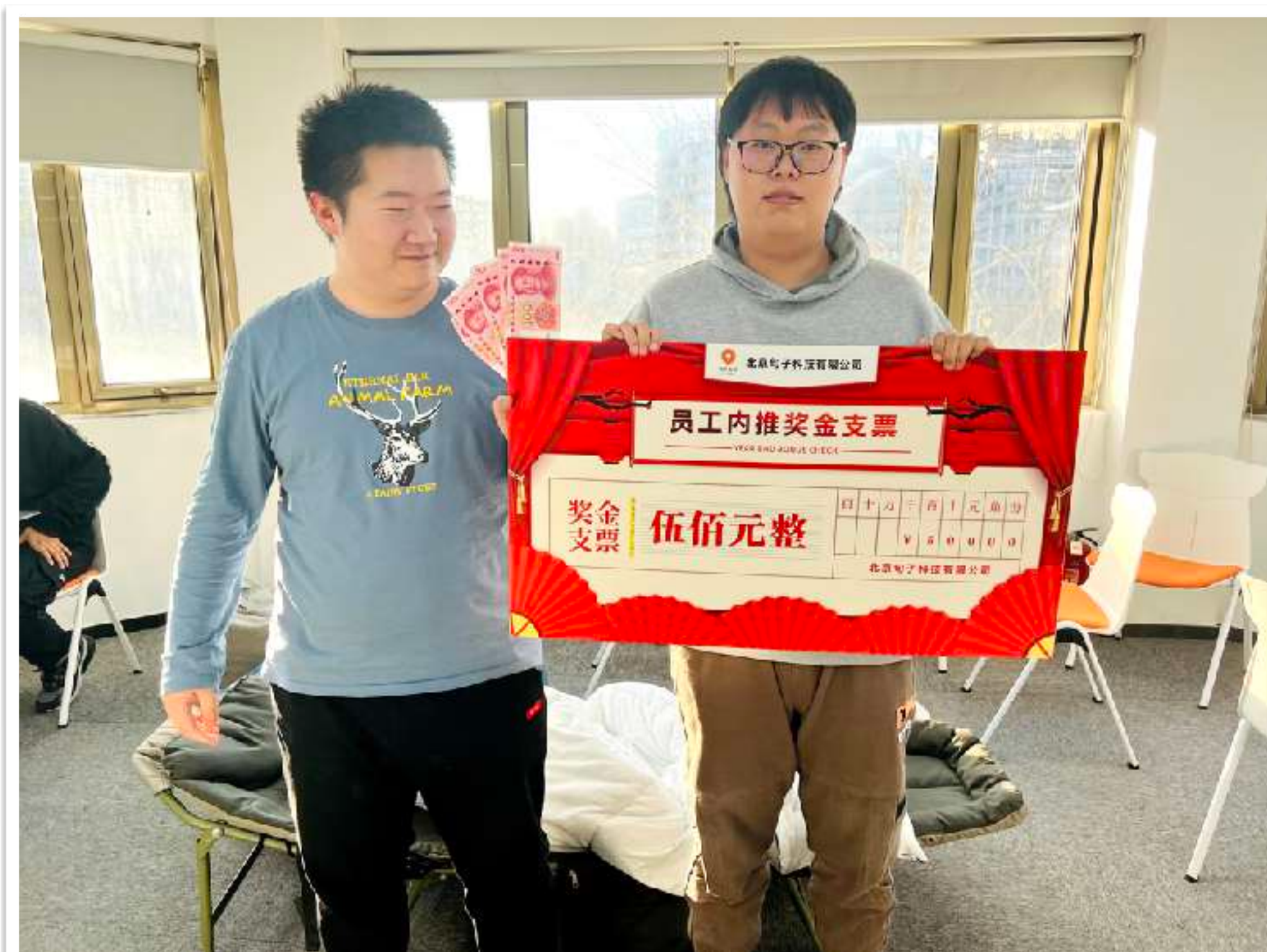
一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

曾璐、佳欣，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！

# 内推之星



一路相伴  
感谢  有你  
Thank you

孙舰、熊浩，

感谢陪伴句子互动！

祝感恩节快乐！



Gitter



句子互动  
Juzi.bot

流量红利见顶时代的全新增长引擎

一路相伴  
感谢有你  
Thank you

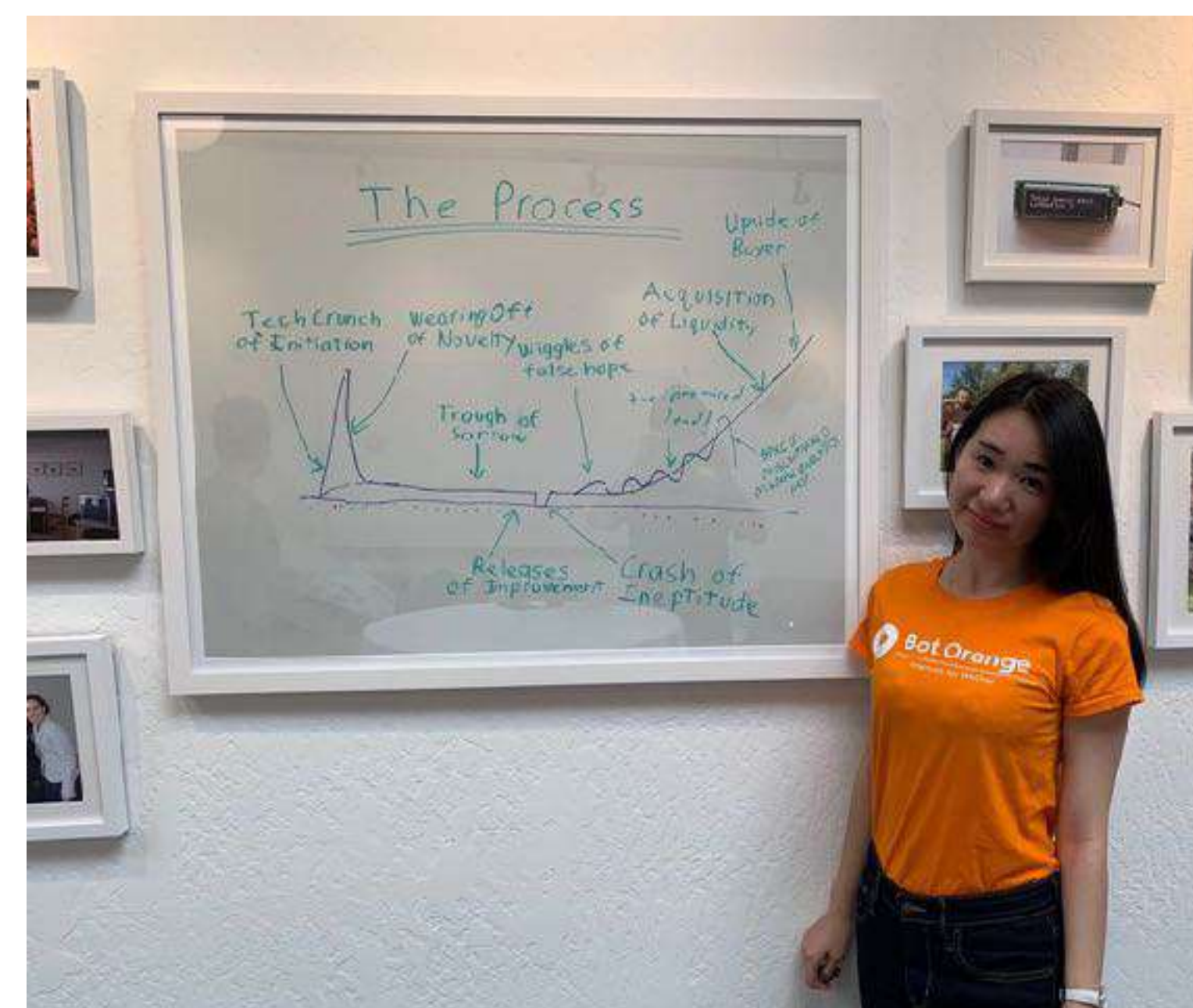
句子互动，

感谢有你！

祝感恩节快乐！

蛰伏时刻回顾

# 创业公司的成长曲线



# 2020年底的转折点 - 分叉口

- 现在在一个关键的节点上
- 风险与机遇并存
- 我们找到了【产品 - 市场】的契合点
- 我们的用户体验很糟糕

# 年终奖承诺-目标

- 年终奖今年大家要靠自己赚出来，做到下面任何一个
- 4月之前，月均入账60万
  - 年终奖全发
- 4月之前，月均入账 40万，1/3 年终奖
- 否则，年终奖推迟到融资之后，或者持续账面盈利10万维持4个月之后
- 说技术话：持续三个月，在线机器人数量 100%增长MOM

纳米盒

高济医疗

能良电商

蓝象资本

小步亲子

美宝莲

网易有道

滴滴云

兔展

尚德机构

伴鱼绘本

千寻球

58同城

精英英语

叫叫阅读

让20个大客户爱上句子互动

完美日记

混沌大学

跟谁学

美团外卖

好奇星

好未来

平安银行

三节课

喜马拉雅

Babycare

猿辅导

感谢我们曾经的判断

- 2020 年复工第一天
- 2020 年 3 月 1 日
- 2020 年 3 月 8 日
- 2020 年 3 月 15 日
- 2020 年 3 月 23 日
- 2020 年 3 月 29 日
- 2020 年 8 月 18 日
- 2020 年 12 月 10 日

# 一些基础判断

1.客户层面，至少还有6-12个月的反应期 --- 2020.3.1

2.不能完全放弃个人微信

3.All in 企业微信

4.只解决一个问题: 把客户加到企业微信上来

5.产品三级跳： 个人微信秒回 → 企业微信秒回 → 企业微信句客宝

感谢我们的坚持

# milestone 们，我们吹过的牛逼都实现了！

- 1. MVP First Blood ---- 3月24日
- 2. 100 个试用客户 ----- 4月10日
- 3. 1000 个试用客户 ----- 11月14日
- 4. MVP 轻量版 ----- 8月25日
- 5. 100 个付费客户 ----- 已完成（未追踪到准确时间）
- 6. 2000 个试用客户 ----- 2021年3月2日
- 7. 2020 年底 30万/月， 2021年中， 80万/月

# 成果

- 技术： Wechaty Puppet WxWork 自主可控
- 产品： 句子秒回 + 句客包
- 标杆客户： 喜马拉雅、斑马 AI、啄木鸟、babycare、欧莱雅、卓越教育
- 团队： 团队已初步搭建完成
- 融资： A轮融资 Close



# 系统性提高触达效率、质量、数量，构建公域私域完整数据闭环



# 句子互动的logo墙



# 句子互动的logo墙

| 推新签    | 广东联通    | 大参林    | 奥美    | 泰洋川禾  | 八百方   | 推增购     | 美宝莲纽约 | 高济医疗       | 保稳定     | 一起教育     | 斑马        |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|------------|---------|----------|-----------|
| 二郎科技   | 内外      | Ubras  | 锦泓集团  | 云乎科技  | 火花思维  | T11生鲜超市 | 泡泡玛特  | 美团外卖       | 喜马拉雅    | 核桃编程     | 卓越教育      |
| AOEO   | GOSO小蜜  | Spes   | 谦寻    | 扇贝编程  | 叫叫阅读  | 上海久科    | 能良电商  | 元保科创       | 元气森林    | babycare | Wonderlab |
| 保乐力加   | 熊猫不走    | 雅诗兰黛   | 盒马    | 水羊    | 和睦家   | 安克      | 柠檬堂   | 兔展         | 位来小猎    | 58同城     | YOOZ      |
| 屈臣氏    | 京东科技    | 土巴兔    | 永和大王  | 布鲁可积木 | 阿芙精油  | 潘达美妆    | 雪玲妃   | Alsolife   | booming | 楚梵基业     | 智言科技      |
| 丽人丽妆   | 睿翼互动    | 51Talk | 慧财税   | 杨国福   | 蓝鲸理财课 | 花加      | 魔力猫盒  | 西五街APP     | 衣恋集团    | 厦门银行     | 啄木鸟       |
| bckid  | 独角兽暴肌厨房 | 尚德机构   | 中华英才网 | 华米科技  | 空卡    | 故宫淘宝    | 简七读财  | Fullofhope | 慧动裂变宝   | 小猴启蒙     | 翻转英语      |
| 吾岛牛奶   | 学而思网校   | 混沌学园   | 气味图书馆 | 瀚医    | 工场教育  | 美术宝     | 火星猪   | 趣口才        | 云海淘金    | 毛星球      | 媒老板商学院    |
| 创金合信基金 | 有车以后    | 食亨     | 胖虎    | 乐刻运动  | 叮咚课堂  | 亿学天下    | 好孕妈妈  | 好奇星        | 美的      | 宝宝树      | 乐凯撒比萨     |

# 机遇 & 挑战

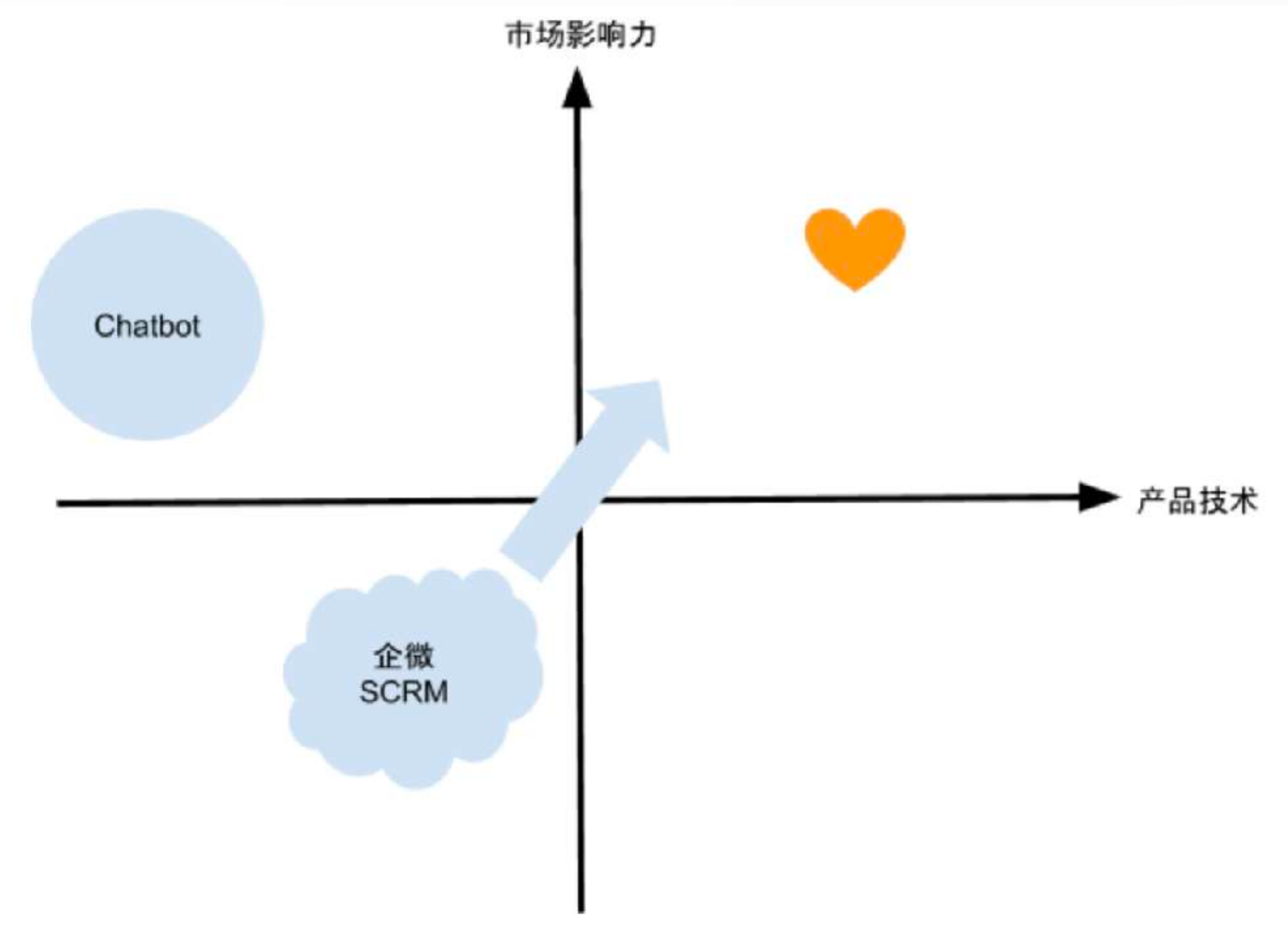
今天的 成绩：

企业微信自动化行业第一

不是绝对领先，

随时有被超和丢失大客户的风险，

有人扬言“打穿句子的logo墙”



**2021 下半年**

# 具体的挑战

产品/技术：

1. 售后 80% 的时间都在处理稳定性的问题

销售：

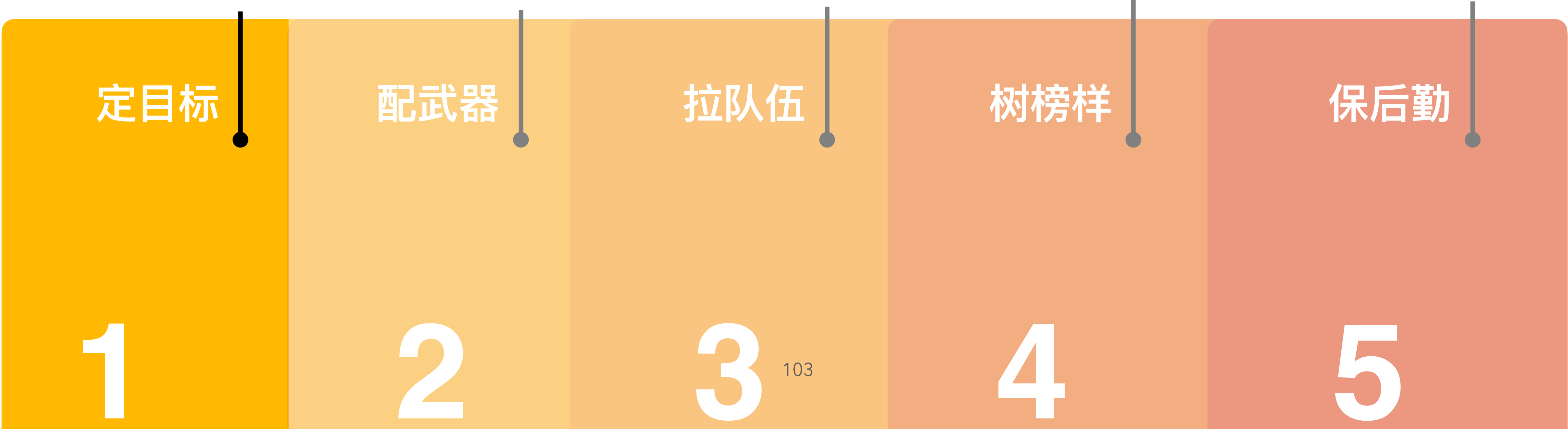
1. 拿到一堆大 logo 客户，明确要做私域但是付费额度不高

# 翻地计划

# 翻地计划

围绕重点客户，让已有客户满意，让付几千块的大客户付款到几十万。

# 翻地计划



# 翻地计划解决的问题

- 销售：以现有线索、大客户持续增购为目标，实现目标收入。
- 市场：做好内容积累，在2022年起起到大规模流量导入和承接的作用。
- 产研：围绕现有功能，保持稳定性的前提下，做循环迭代。
- 交付：做好已有客户的增购，能像销售一样去引导用户完成增购。

# 2021年底这些都要完成：产品循环优化—从无到有，从有到优

## • 稳定性

- 加好友
- 聚合聊天
- 标签
- 群发
- 后台管理
- 数据监控

交付主导

## • 数据专项

- 绩效
- BI/数据统计
- MA/SOP
- 用户画像/标签
- 内容体系/话术库/行为追踪(第三方? )
- 营销工具(OEM?自研):
  - 裂变/红包/积分/表单/外呼/加好友/朋友圈?
- 埋点工具

产品主导

## • 多 Puppet

- 5G
- WhatsApp
- 抖音
- 微信客服
- 数据打通/平台集成
  - 淘宝/有赞/小鹅通
  - 神策/国双
  - 自研小程序（有数）

技术主导

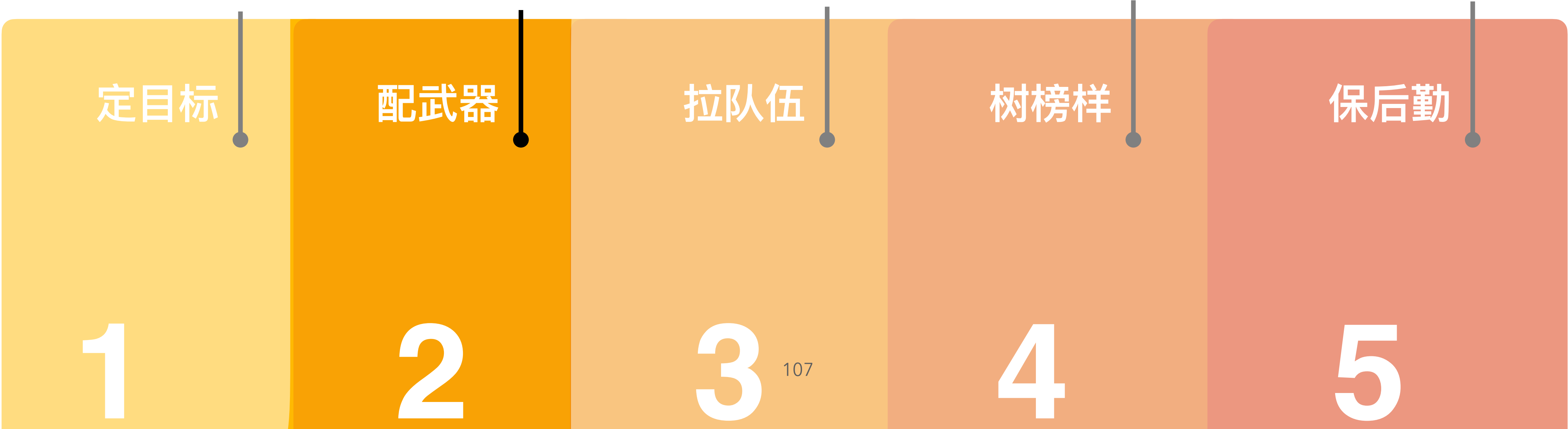
2021年底，市场主要把内容体系 & 监控体系搭建好，为2022年打仗做准备

市场素材能  
和微伴对齐

有数据追踪

- 官网！！！
- 博客/知乎
- 公众号
- 搜索引擎搜索
- 产品介绍
- 解决方案/案例拆解/最佳实践
- 使用手册：新手指南/功能介绍（视频/文档）
- 企业微信学院（视频/文档）
- 企业微信指南

# 翻地计划



- 行业解决方案
- 销售工具包
- 销售培训组织
- 销售复盘例会
- CRM

- 产品埋点工具
- Roadmap

- 自动化测试
- 系统监控

- 工作SOP
- 常见问答 FAQ
- 已有续费情况统计
- 使用情况数据监控

销售&市场

产品

技术

交付

# 翻地计划



定目标

配武器

拉队伍

树榜样

保后勤

1

2

3

109

4

5

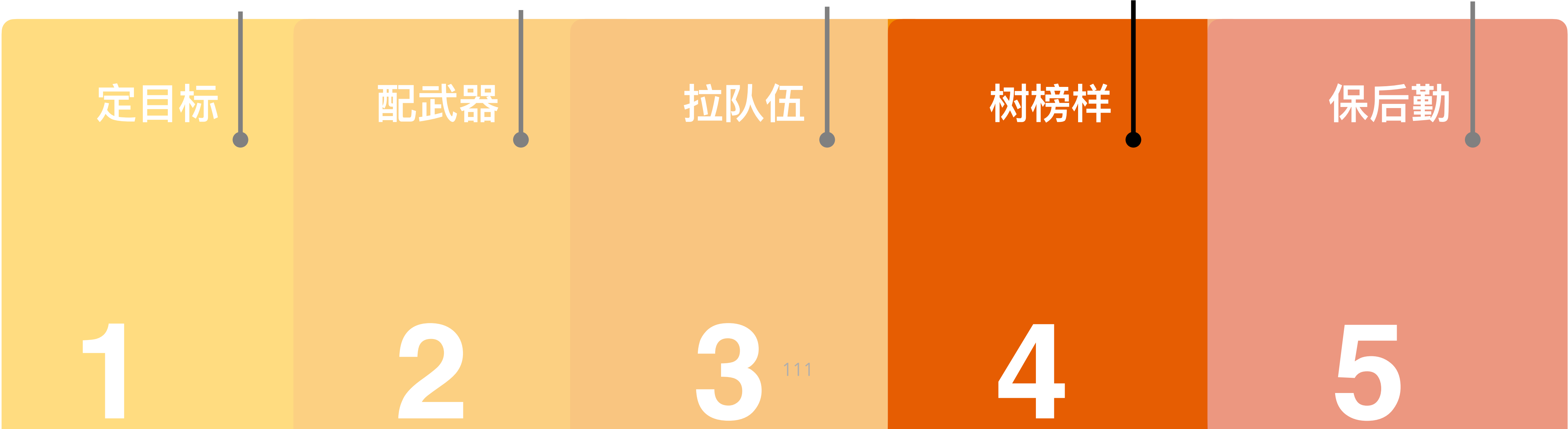


技术招聘优先级最高，2021年12月31日，技术最少正式员工35人

暂定

<https://k0auuqcihb.feishu.cn/mindnotes/bmncnfTeYK4nzMWBeZAAYyrbvQf#mindmap>

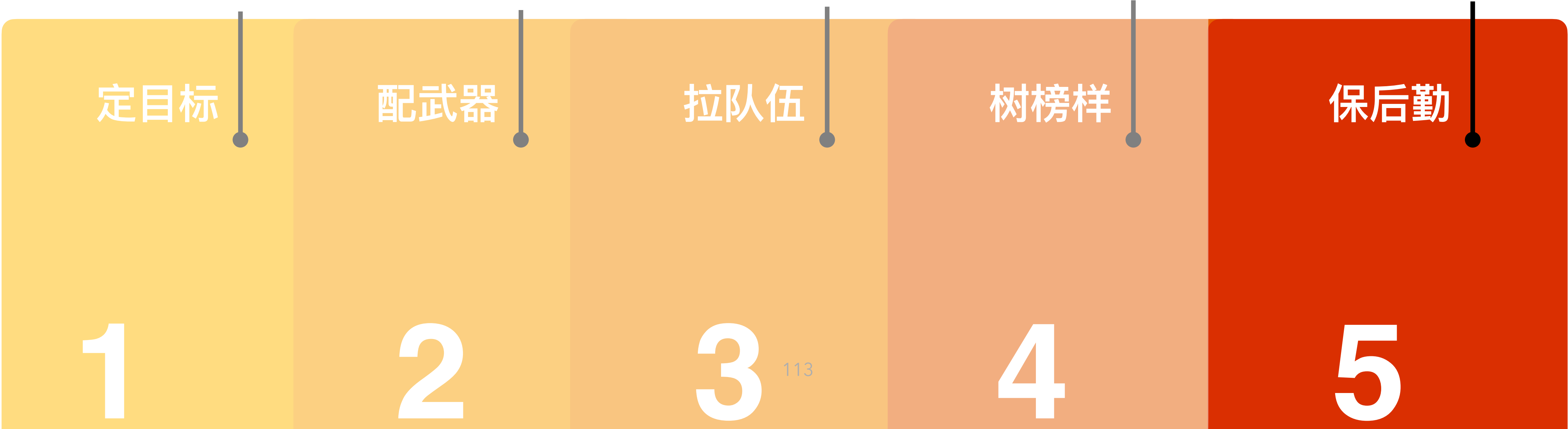
# 翻地计划



- 榜样员工，整个公司每个月有 500/人 预算进行奖励（每个部门抢）
  - 每个月 review
  - 每个部门提名
  - 人数 3 个左右
  - 核心团队定
  - 关键战役胜利，部门奖励
  - 标杆客户激励员工
- ...

HR 要在不影响招聘进度的情况下，尽快设计一套机制

# 翻地计划



# 人员招聘

# 激励配套

1. 奖金激励
2. 末尾淘汰

未 来

各行各业开始供大于求  
要增长，就得提高效率

这是一个行业的机会

对内的效率就是靠软件，把流程自动化，软件替代人。



# JuziBot：帮助商家提升赚钱效率

过程

工作：运营效率

工具/绩效/管理

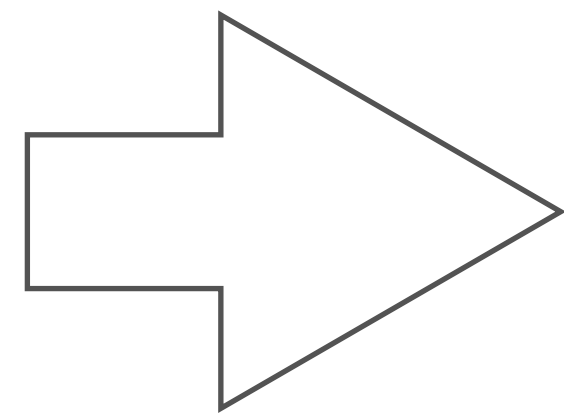
结果

收入：转化效率

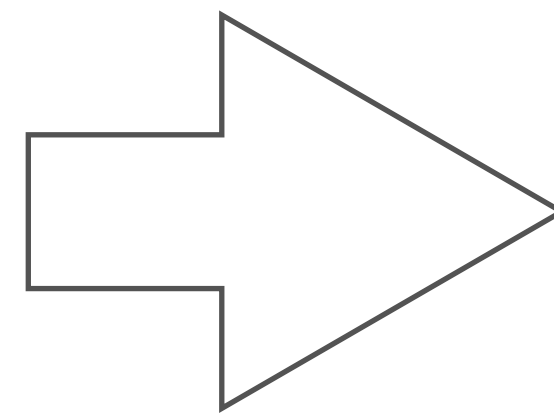
数据/洞察/智能

# 2020 的产品三级跳：

句子秒回  
(个微)



句子秒回  
(企微)



句客宝



保持自动化的先发优势基础之上

## 产品三大升级

1. 「企业微信」<sup>Puppet</sup> —> 「多 IM」
2. 「工具」<sup>数据</sup> —> 「洞察」
3. 「自动化」<sup>AI/ML</sup> —> 「智能化」

已有功能的三级跳  
产品按优先级

# 产品四大核心模块

运营中心

数据中心

客服中心

管理中心

坚持产品化，

能用产品去解决的问题不要用服务解决，

能用服务解决不要用咨询去解决，

把咨询尽量服务化，

服务尽量产品化





**S a a S : 本质上卖的是最佳实践**

电话短信的业务，值得重做一遍

接下来，不止是企业微信。。。

全球化

WhatsApp

抖音

5G 消息

微信客服



**Next-Generation, IM Based,  
Cross Platform Marketing Cloud**



和句子互动，一起进入下一个时代



Next-Generation, IM based, Cross Platform Marketing Cloud

感恩有你，感恩节快乐！